



**УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА**

Београд 11040, Јове Илића 165, Србија

Телефон: (+ 381 11) 309-29-99;

Факс: (+ 381 11) 2491-501

Е-пошта: fpn@fpn.bg.ac.rs; Презентација: www.fpn.bg.ac.rs



ПОЛИТИЧКО КОМУНИЦИРАЊЕ

- **Литература:**

1. Зоран Славујевић, „Политичко комуницирање, политичка пропаганда, политички маркетинг”, Београд, 2009, стр. 9-123.

2. презентације са предавања

- **Колоквијумски део градива:** од 9. до 55. стране (првих 36 испитних питања)

- **Испитни део градива:** од 59. до 123. стране (од 37. испитног питања)

испитна питања из предмета

- 1) Одређење појма политичко комуницирање
- 2) Елементи одређења појма политичко комуницирање: политичко комуницирање као размена политичких порука
- 3) Елементи одређења појма политичко комуницирање: политичко комуницирање као свестан и вољан процес
- 4) Елементи одређења појма политичко комуницирање: политичко комуницирање као функција политичких процеса, као посебна делатност и као научна и образовна дисциплина
- 5) Одређење појма политичко убеђивање
- 6) Одређење појма политички маркетинг
- 7) Одређење појма политичко рекламирање
- 8) Одређење појма односи са јавношћу
- 9) Одређење појма публицитет
- 10) Однос између основних појмова у области политичког комуницирања



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

Београд 11040, Јове Илића 165, Србија

Телефон: (+ 381 11) 309-29-99;

Факс: (+ 381 11) 2491-501

Е-пошта: fpn@fpn.bg.ac.rs; Презентација: www.fpn.bg.ac.rs



- 11) Врсте комуницирања: разлика између медијски посредованог и директног комуницирања и масовног и интерперсоналног комуницирања
- 12) Врсте комуницирања: разлика између једносмерног и двосмерног комуницирања и вертикалног и хоризонталног комуницирања
- 13) Врсте комуницирања: вербално и невербално комуницирање
- 14) Функције политичког комуницирања: функција политичког информисања
- 15) Функције политичког комуницирања: функција политичке едукације и социјализације
- 16) Функције политичког комуницирања: функција политичког убеђивања и однос према другим функцијама политичког комуницирања
- 17) Актери, субјекти, комуникатори, публика и објекти политичког комуницирања
- 18) Субјекти политичког комуницирања
- 19) Државни органи и организације као субјекти политичког комуницирања
- 20) Политичке партије као субјекти политичког комуницирања
- 21) Медији масовног комуницирања као субјекти политичког комуницирања
- 22) Синдикати, организације послодаваца и институције цивилног друштва као субјекти политичког комуницирања
- 23) Терористичке организације и групе као субјекти политичког комуницирања
- 24) Државни функционери и политичари као субјекти политичког комуницирања
- 25) Новинари као субјекти политичког комуницирања
- 26) Грађани као субјекти политичког комуницирања
- 27) Масовни медији као средства политичког комуницирања
- 28) Штапама као средство политичког комуницирања
- 29) Радио као средство политичког комуницирања
- 30) Телевизија као средство политичког комуницирања
- 31) Кабловска телевизија као средство политичког комуницирања
- 32) Филм као средство политичког комуницирања
- 33) Телефон као средство политичког комуницирања
- 34) Интернет и нове информационе технологије као средство политичког комуницирања



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

Београд 11040, Јове Илића 165, Србија

Телефон: (+ 381 11) 309-29-99;

Факс: (+ 381 11) 2491-501

Е-пошта: fpn@fpn.bg.ac.rs; Презентација: www.fpn.bg.ac.rs



- 35) Интерперсонална комуникација у политичком комуницирању
- 36) Политичко комуницирања и моћ
- 37) Одређење појма политичка пропаганда и његови елементи
- 38) Функције политичке пропаганде: интерпретативна функција
- 39) Функције политичке пропаганде: функција избора и обликовања промотивних садржаја
- 40) Функције политичке пропаганде: мобилизаторска функција
- 41) Врсте политичке пропаганде: дифузна и директна политичка пропаганда
- 42) Врсте политичке пропаганде: стратегијска и тактичка пропаганда
- 43) Врсте политичке пропаганде: рационална и ирационална пропаганда
- 44) Врсте политичке пропаганде: отворена и прикривена пропаганда
- 45) Врсте политичке пропаганде: пропаганда интеграције и пропаганда агитације
- 46) Врсте политичке пропаганде: унутрашња пропаганда и пропаганда према иностранству
- 47) Врсте политичке пропаганде: ратна и мирнодопска пропаганда
- 48) Вредносна оријентација као основ стратегије политичко-пропагандног деловања
- 49) Структура вредносне оријентације – однос циљева и средстава
- 50) Стратегија политичко-пропагандног деловања
- 51) Истоветност општих политичких циљева и главних праваца пропаганде активности
- 52) Комплементарно представљање свих елемената политичког субјекта
- 53) Јединство интенција у целини пропагандног настуа
- 54) Усклађеност елемената садржаја у појединачној пропагандној поруци
- 55) Селекција чињеничног материјала у пропагандној поруци
- 56) Логика политичке пропаганде
- 57) „Афективна логика“ у политичкој пропаганди
- 58) Објективна, научна логика у политичкој пропаганди
- 59) Псеудоаргументација у политичкој пропаганди
- 60) Тзв. перцептивни докази у политичкој пропаганди
- 61) Вербални псеудоагрументи у политичкој пропаганди



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

Београд 11040, Јове Илића 165, Србија

Телефон: (+ 381 11) 309-29-99;

Факс: (+ 381 11) 2491-501

Е-пошта: fpn@fpn.bg.ac.rs; Презентација: www.fpn.bg.ac.rs



- 62) Погрешке због неадекватног коришћења чињеничног материјала у пропагандној поруци
- 63) Погрешке у примени логичких правила закључивања у пропагандној поруци
- 64) Погрешке у закључивању услед манипулације појмовима у пропагандним порукама
- 65) Коришћење симбола у политичкој пропаганди
- 66) Одређење основних методских постулата политичке пропаганде
- 67) Поједностављење слике света као један од основних методских постулата политичке пропаганде
- 68) Персонализација политике као један од основних методских постулата политичке пропаганде
- 69) Појам имиџа
- 70) Однос идентитета и имиџа
- 71) Сегментација публике: циљне групе у политичкој пропаганди
- 72) Пропагандна слојевитост у политичкој пропаганди
- 73) Разлика у примени начела сегментације публике у политичкој пропаганди и у политичком маркетингу
- 74) Одређење техника политичке пропаганде
- 75) Техника директне и индиректне пропаганде
- 76) Техника вертикалне и хоризонталне пропаганде
- 77) Техника понављања порука
- 78) Техника трансфера
- 79) Техника шокирања публике
- 80) Техника „награде и казне“
- 81) Техника пропаганде акцијом
- 82) Техника тзв. испирања мозга
- 83) Техника деловања на подсвест
- 84) Контроверзе у вези са политичког пропагандом: изједначавање политичке пропаганде са обманом и лажима
- 85) Контроверзе у вези са политичког пропагандом: замена теоријског идеолошким



**УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА**

Београд 11040, Јове Илића 165, Србија

Телефон: (+ 381 11) 309-29-99;

Факс: (+ 381 11) 2491-501

Е-пошта: fpn@fpn.bg.ac.rs; Презентација: www.fpn.bg.ac.rs



- 86) Контроверзе у вези са политичког пропагандом: свођење политичке пропаганде на деловање на подсвест
- 87) Контроверзе у вези са политичког пропагандом: везивање политичке пропаганде за савремена друштва и медије масовног комуницирања
- 88) Контроверзе у вези са политичког пропагандом: изједначавање пропаганде са плаћеним оглашавањем, односно рекламирањем
- 89) Универзална обележја политичке пропаганде
- 90) Елементи испољавања политичке пропаганде као тоталне пропаганде